

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области средняя общеобразовательная школа №9 города Кинель городского округа Кинель Самарской области



«Утверждаю»:
Директор: Бурачек О.В.
Приказ № 29-02
От « 30 » от 08 2019 г.

Согласовано:

« 30 » 08 2019 г.
Зам. директора по УВР:
Петрова Т.М.

Программа рассмотрена на заседании
МО учителей общественных и естественных наук

Протокол № от « 30 » 08 2019 г.
Руководитель МО: 

Рабочая программа
предпрофильного курса «Туристический бизнес»

для 9 класса
на 2019– 2020 учебный год.

Программу составила
учитель географии
Попова Е.Е.

2019 г.

Рабочая программа предпрофильного курса « Туристический бизнес»

2 часа в неделю (всего 8 часов)

Пояснительная записка

Рабочая программа по курсу «Туристический бизнес» составлена на основе авторской программы «Основы туристического бизнеса» учителя Коноваловой О.В. Данный курс является составной частью системы педагогической, психологической, информационной и организационной поддержки процесса самоопределения учащихся по завершению основного общего образования для подготовки к выбору жизненного пути для дальнейшего образования и сферы трудовой деятельности.

Рабочая программа ориентирована на использование учебно-методического комплекса: Основы туризма: Учебное пособие /М.А. Рындач; под.ред. С.Н. Смоленского.- М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К"; Ростов н/Д: Наука-Спектр,2012.

Программа дает базовые знания, рассмотрены вопросы истории и теории туризма, тенденции развития рынка туруслуг и особенности регулирования туристической деятельности. Программа разработана с целью дать целостное представление о туризме и рассмотреть в комплексе все составляющие туристской системы в их взаимосвязях.

Требования к уровню достижений обучающихся

В результате изучения программы «Основы туристического бизнеса» обучающиеся

Должны знать:

значение основных терминов и понятий, выделенных в программе; основные категории исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в туризме; основные элементы структуры туризма; возможности реализации профессиональных планов.

Должны уметь:

объяснять и правильно применять терминологию, изучаемую в процессе предмета; проводить и анализировать простейшие виды социологических опросов, обрабатывать полученную, а также любую табличную, графическую и другие виды информации; проводить простейшие расчеты;

Учебно-тематический план

№ п/п	Тема	Содержание тем	Кол-во часов
1	Введение «Основы туристического бизнеса»	Основные понятия, используемые в туристской деятельности в Российской Федерации.	2
	1. Введение в теорию туризма. Основные понятия в туризме	Терминология, применяемая в профессиональной туристской деятельности. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Классы обслуживания.	1
	2. Особенности туризма. Исторические вехи туризма.	Пакет услуг. Туристская услуга – составляющая часть туристского продукта. Туристские услуги: основные, дополнительные, сопутствующие. Предыстория развития мирового туризма (до XIX в.). Туризм в России в XIX-нач. XX вв. Туристская деятельность в советский период. Особенности развития туризма в Российской Федерации в переходный период.	1
2	Виды туризма	Астрономический туризм, бизнес-туризм, конгресс-туризм, шопинг-туризм, экстремальный туризм, индустриальный туризм, археологический туризм, гастрономический туризм, военный туризм. Классический вид туризма: оздоровительный («пляжный», «отпускной»), познавательный (экскурсионный), спортивный туризм.	2
	2.1. Классификация видов туризма		1
	2.2. Рекреационный туризм. Деловой туризм		1
3	Спрос и предложение в туризме	Компоненты предложения туризма. Влияние человеческого фактора на развитие туризма.	2
	3.1. Компоненты предложения в туризме. Спрос в туризме	Предложения делового туризма. Предложение оздоровительного туризма. Предложение культурного туризма. Виды гостиниц, Предприятия питания в индустрии туризма.	1
	3.2. Виды туристских гостиниц. Управление и обслуживание в сфере питания туристов	Классификация предприятий питания. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме.	1
4	Государственное регулирование туристической деятельности	Роль государства в туризме. Значение государственного влияния в области туризма.	2
	4.1. Безопасность в туризме. Страхование в туризме	Основные нормативные документы в области туризма. Общие требования безопасности в туризме и контроль за их соблюдением. Безопасность туристской поездки. Приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов. Вредные факторы (факторы риска) в туризме.	1
	4.2. Защита проектных работ.	Виды страхования в туризме. Личное страхование туристов. Имущественное страхование туристов.	1

Литература и средства обучения

_Основы туризма: Учебное пособие /М.А. Рындач; под.ред. С.Н. Смоленского.- М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К"; Ростов н/Д: Наука-Спектр,2012.-204с. ISBN 978-5-394-01606-6

_История туризма : учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / М.В. Соколова. – 6-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2010.

История туризма в Российской империи, Советском Союзе и Российской Федерации: 1696г. – современность : учеб.пособие для вузов / Г.П. Долженко Г.П., Ю.С. Путрик. М.: Ростов н/Д: МарТ: Феникс, 2010.

Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: Аспект-Пресс, 2004.

Введение в индустрию гостеприимства и туризма / Е.Л. Ильина, Д.А. Козлов, М.Ю. Лайко, О.Ю. Нощенко. М.: РЭА, 2002.

ДолженкоГП. Экскурсионное дело. М.; Ростов-на-Дону: МарТ, 2006.

Емельянов Б.В. Экскурсоведение. М.: Советский спорт, 2004.

Биржаков М.Б. Введение в туризм. М.; СПб.: Невский фонд ; Герда, 2007.

Каурова А.Д. Организация сферы туризма. СПб.: Невский фонд; Герда, 2006.

Организация туризма / под общ.ред. Н.И. Кабушкина. Минск: Новое знание, 2006.

Отнюкова М.С., Черняева Т.И. Введение в специальность. Общие основы курса. Саратов : СГТУ, 2005.

Сенин В.С. Организация международного туризма. М.: Финансы и статистика, 2005.