

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
средняя общеобразовательная школа № 9 города Кинеля
городского округа Кинель Самарской области

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

Самаркина Н.Ю.

от "29" 08 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

Петрова Т.М.

Приказ № 322 - ОД

от "31" 08 2022 г.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС

программа предпрофильного курса

(9 класс)

на 2022-2023 учебный год

Программу составила:
учитель Попова Е.Е.

2022 г

Использованы материалы:

Фадеевой О.И. – руководителя методической службы
МОУДОД ЦВР «Успех» г. Жигулевска.

Петрук В. Д. - педагога дополнительного образования, за-
ведующей информационно-методической библиотекой
СДДЮТ

ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС

Целевое назначение программы.

Данная программа подразумевает:

- знакомство с профессиями, затребованными в туристическом бизнесе: экскурсовод, автор экскурсионной программы, администратор гостиницы, горничная, туроператор.
- обеспечение ситуации пробы для учащихся в выполнении работ по:
разработке экскурсии,
проведению экскурсии,
составлению маршрута поездки,
выполнению обязанностей горничной.

Содержание программы

Тема 1. Индустрия отдыха и туризма (1-2 часа)

Используя формы беседы и мозгового штурма следует ввести учащихся в понятие услуга, клиент, обслуживание, потребности, спрос, предложение. Сформировать «карту потребностей» для клиентов туристического бизнеса и проклассифицировать услуги, которые могут быть оказаны в данной отрасли.

Тема 2. Экскурсия \ Туристический поход (4-5 часов, из них не менее 2-3 часов на практическую деятельность)

Следует остановиться на наиболее близкой к условиям, где размещена школа, интересам и предыдущему опыту учащихся форме развлекательно-познавательного мероприятия.

Выполнение практического задания лучше организовать на реальном объекте. Если Вы не можете подобрать такого объекта, но имеете устойчивый Интернет, можно предложить составить и провести экскурсию на основе виртуально представленного объекта, хотя в этом случае само проведение экскурсии будет происходить в условиях, далеких от реальных.

- виды экскурсий и особенности их ведения, экскурсионные приемы,
- функции экскурсовода,
- разработка маршрута экскурсии,
- методика разработки текстов экскурсии, отбор материала, исторические справки, характер тематики экскурсии.
- методика составления папки экскурсовода с информационными материалами и описанием объектов,
- методы подготовки и построения экскурсии: изучение маршрута экскурсии. определение объектов показа, основные этапы подготовки экскурсии
- особенности речи экскурсовода (тренинг),
- методика работы с группой во время движения, распределение времени на объектах

Практическое задание:

- в соответствии с целью и целевой аудиторией разработать и провести экскурсию по теме «...» на объекте «...».

Тема 3. Туристическое агентство (4-6 часов, из которых не менее 2 часов отводятся на экскурсию, не менее 2 часов – на выполнение практической работы).

В рамках изучения данной темы ключевым (и стартовым) моментом является экскурсия в туристическое агентство и знакомство с видами работ, которые выполняют его служащие. Фактически, информационная составляющая данной темы должна быть полностью получена учащимися во время экскурсии. Если учителю представляется, что полученные сведения недостаточно систематизированы и поняты учащимися, он может организовать беседу по результатам экскурсии.

Выполнение учащимися практической работы происходит в моделированной ситуации, в которой ученик пользуется доступными в Интернет данными (расписание движения поездов, самолетов, информация о гостиницах и т.п.)

- виды услуг туристического агентства и функциональные обязанности его работников,
- особенности работы с клиентами,
- способы оказания посреднических услуг,
- способы продвижения маршрутов, привлечения клиентов, изучения спроса.

Подготовьте прием участников конференции «...» в количестве x человек в Вашем городе. Требования организации, проводящей конференцию следующие (приводятся конкретные требования, касающиеся размещения, питания, проживания, транспортного и экскурсионного обслуживания, оборудования помещения для работы и т.п.). Предложите заказчику несколько вариантов с указанием их плюсов и минусов и обоснованием (расчетом) расходов.

Группа из x человек, представляющих предприятие Y планирует деловую поездку по маршруту (конкретный маршрут с количеством дней пребывания в каждом городе и желательным временем отъезда-приезда). Подготовьте предложения по проезду и размещению группы, рассчитав их стоимость.

Можно предложить учащимся задание выступить в роли клиента турфирмы и проанализировать на основе «клиентского опыта» стиль и приемы общения турагента.

Тема 4. Гостиничный бизнес (4-5 часов, из которых не менее 2 часов отводятся на экскурсию, не менее 2 часов – на выполнение пробы).

В рамках изучения данной темы ключевым моментом является экскурсия в гостиницу (санаторий, профилакторий, дом отдыха, на турбазу) и знакомство с видами работ, которые выполняют его служащие. Фактически, информационная составляющая данной темы должна быть полностью получена учащимися во время экскурсии. Если учителю представляется, что полученные сведения недостаточно систематизированы и поняты учащимися, он может организовать беседу по результатам экскурсии.

- услуги гостиницы и профессиональные роли, связанные с оказанием данных услуг,

Профессиональная проба:

Выполнение в паре с работником гостиницы (или подобного учреждения) обязанностей в роли ассистента. Скорее всего, речь пойдет о выполнении обязанностей горничной или дежурной по этажу.